

## **Colloque "leadership politique" des 9 et 10 novembre 2012 Centre Interlangues (EA 4182) – Université de Bourgogne.**

La personnalisation des régimes occidentaux est le plus souvent déplorée comme un signe de crise de la démocratie, à la fois en Europe, où l'héritage des années trente est présent dans toutes les mémoires, et aux Etats-Unis où la méfiance vis-à-vis de toute concentration du pouvoir est inscrite dans le code génétique de la nation depuis les origines. Mais cette critique tend à perdre de vue l'exigence incontournable de « leadership » dans la vie politique contemporaine. La domination « charismatique », comme le disait déjà Max Weber, est au cœur de la pratique du pouvoir et va bien plus loin que la simple direction des peuples. Elle se décline au pluriel, sous forme institutionnelle, sociale, économique, éthique et idéologique, de sorte que son étude permet de définir globalement la légitimité au sein d'une société en même temps qu'elle résume un certain style national et un mode d'articulation entre les pouvoirs. L'objectif de ce colloque pluridisciplinaire, qui rassemble civilisationnistes, politistes, et historiens, est précisément de contribuer à cerner le rôle du leadership dans l'histoire contemporaine (post-1945) et la période actuelle.

Il comportera plusieurs ateliers portant sur différents cas nationaux - Etats-Unis, Grande-Bretagne, Allemagne, Espagne, Italie, France - ainsi que sur différents thèmes et enjeux : le colloque s'intéressera en effet au thème du leader politique comme acteur décisionnaire mais aussi comme producteur d'autorité pour analyser ensuite l'impact de son action sur l'organisation étudiée (gouvernement, parlement, parti politique, groupe de pression, associations...), les ressources et les soutiens dont il dispose, ses modes d'action et de gestion du groupe, les relations de pouvoir et de hiérarchisation qui se jouent au sein de ladite organisation. Seront également analysées les réactions collectives (motivations et soumission, tensions et rébellion) qu'il engendre.

Ce colloque s'inscrit dans le cadre du Plan d'Action Régional pour l'Innovation (PARI) dans le domaine des Sciences humaines et sociales, cofinancé par le Conseil régional de Bourgogne. Au sein du projet intégré SHS 10, porté par l'Ecole Supérieure de Commerce de Dijon et intitulé « Entrepreneurship – Leadership – Innovation », le colloque fera partie de la recherche, pilotée par le Centre Interlangues de l'Université de Bourgogne et qui porte plus spécifiquement sur « Les stratégies et les outils de modernisation préconisés par les acteurs politiques, en termes de valeurs, de démocratisation interne et de communication politique ».

Comité scientifique : Agnès Alexandre-Collier, François de Chantal, Pierre-Paul Gregorio, Nathalie Le Bouedec.

Les propositions doivent comprendre un titre provisoire et un résumé d'environ 150 mots. Elles sont à adresser avant le 1<sup>er</sup> mai 2012 à Nathalie Le Bouëdec (nathalie.le-bouedec@u-bourgogne.fr)